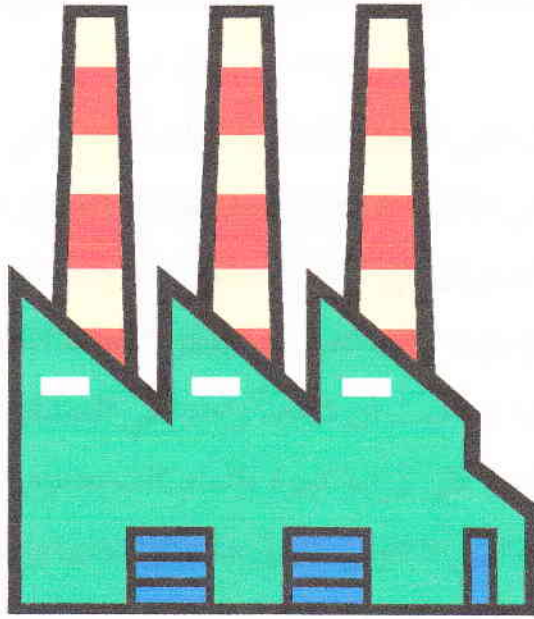


جامعة الكويت  
كلية العلوم الإدارية

# استبيان الصناعة

الإسم: وضحة حمد المرعي  
الرقم الجامعي : 99113300

المقرر: بحوث عمليات  
الشعبة: 5/205



إشراف: د. مهدي السلطان

إبريل 2002

## مقدمة

يهدف هذا الاستبيان إلى الاطلاع على آراء ومقترحات الجهات الصناعية الكويتية لتطوير الواقع في الدولة. وقد تفاوتت الجهات المشاركة في الاستبيان بين المصافي الثلاثة التابعة لشركة البترول الوطنية وهي مصفاة الأحمدية، مصفاة الشعيبة، ومصفاة ميناء عبد الله وهي جهات مملوكة للحكومة ينحصر نشاطها في نطاق القطاع النفطي وتكرير البترول على وجه الخصوص. وجهتين أخريين تابعتين للقطاع الخاص وهما شركة عقاب محمد الخطيب وشركاه - فرع إنتاج قوالب الثلج، ومصنع محمد عبد المحسن الخرافي لإنتاج الأواني الورقية.

تتلخص طريقة الاستبيان في إرساله بالفاكس إلى الجهات المشاركة بعد الاتصال بالأشخاص المعنيين في كل شركة، حيث يتعدى الذهاب إلى بعضها وخصوصاً منشآت القطاع النفطي نظراً لأنها تتطلب تصاريح خاصة للدخول. وقد تفضلت إحدى مصانع القطاع النفطي بالإجابة عن الاستبيان عن طريق الهاتف بعد عطل أصاب جهاز الفاكس لديهم، ووفرت إجابة الأسئلة عبر الهاتف فرصة للاستزادة من المعلومات والإسهاب في الشرح. وقد تفاوتت مراكز الأفراد الذين قاموا بالإجابة عن هذا الاستبيان بين الإدارة القانونية في شركة صناعة قوالب الثلج والخدمات الفنية أو إدارة المشاريع في القطاع النفطي.

أما الصعوبات التي انطوى عليها الاستبيان فتتضمن في عزوف البعض عن الإجابة متعللين بأن الكثير من الأسئلة لا تنطبق على المنشأة والقطاع، ففي أحد مصانع القطاع النفطي تم إرسال الاستبيان إلى أربعة أشخاص وقد أجاب عنه شخص واحد فقط، كما قام بعض الأفراد بالإجابة كيفما اتفق عن بعض الأسئلة المبهمة أو التي ليست لديهم معلومات كافية حولها. وحيث أن شخصاً واحداً في المنشأة هو الذي يقوم بالإجابة عن الأسئلة فإنه قد لا يكون على دراية كبيرة وإلمام كاف بجميع النواحي الخاصة بالمصنع مثل المصانع النفطية التي لا تتولى تسويق منتجاتها بنفسها وإنما من خلال الشركة الأم، وعليه فإن الاستبيان قد يعبر عن وجهة النظر الشخصية لصاحبها ولا يعكس بالضرورة توجه المصنع ككل.

ونحن نقدم إليكم نتائج هذا الاستبيان وكلنا أمل بأن يكون له دور في تطوير السياسات والاستراتيجيات الصناعية الحكومية بما يتوافق وحاجات القطاع الصناعي.

## تحليل الاستبيان

تنتمي المصافي الثلاثة المشاركة بهذا الاستبيان إلى قطاع تكرير النفط إلى منتجاته حيث يملكه القطاع الحكومي برأس مال يتجاوز 5 مليون دينار حجم العمالة يتعدى لدى المصنع 300 عامل. أما مصنعي قوالب الثلج (الذي ينتمي إلى قطاع الصناعات الغذائية) ومصنع الأواني الورقية فهما ينتميان إلى القطاع الخاص برأس مال يقل عن عن المليون دينار وعمالة لا تتجاوز المائة لكل منهما.

تنتج المصافي جميع المنتجات التي لها علاقة بالصناعة النفطية وعلى رأسها: الديزل / الكيروسين / النافثا/ زيت الوقود/ الوقود الثقيل، بالإضافة إلى منتجات فرعية كالكبريت الذي يتم فصله لاعتبارات بيئية وإنتاج الفحم البترولي من النفط الثقيل المتبقي من بقايا التقطير. ويختلف عدد المنتجات الرئيسة والأصناف التي ينتجها المصنع وفقاً لتعليمات التسويق الصادرة عن الشركة الأم والتي تخضع لاعتبارات العرض والطلب في السوق العالمي ولذا فيصعب تحديد أصناف معينة لاختلاف معايير الجودة المطلوبة بين الأسواق. حيث يقوم المصنع بتصدير أكثر من 50٪ من منتجاته إلى دول جنوب وجنوب شرق آسيا وأوروبا والأمريكتين كما يتم دوماً تطوير المنتجات بما يتناسب واحتياجات الزبون مثل إنتاج البنزين الخالي من الرصاص أو خفض المحتوى الكبريتي للمنتجات. أما مصانع القطاع الخاص فينحصر إنتاجها في قوالب الثلج أو الأواني الورقية، والمنتجين كليهما للاستهلاك المحلي فقط دون التصدير وهما ليسا في حاجة إلى ميزانية خاصة للتطوير.

تعتبر إمكانات المصافي ممتازة لتوظيف العمالة الوطنية في كافة التخصصات الإدارية والهندسية والفنية إلا أن المهارات العالية المطلوبة التي قد لا تتوفر في العمالة الكويتية قد تحول دون التوسع في توظيفها ويرتئي المصنع ربط مخرجات التعليم بالصناعة بصورة أفضل والنهوض بكفاءة العاملين وغير ذلك فلا توجد عقبات تحول دون توظيف العمالة الكويتية طالما توفرت الكفاءات وذلك عن طريق تكثيف التدريب

الميداني في قطاعات الدولة لتأهيل المواطنين للدخول في الصناعة النفطية، وشركة البترول الوطنية المالكة لتلك المصافي تقوم بدورها بتخصيص ميزانية للتدريب كما تستفيد من برامج تطوير الموارد البشرية ومن الخبرات العلمية والباحثين في السوق المحلي لحل المشكلات التسويقية والإدارية والفنية التي تواجه المصافي كما يتم عقد لقاءات بين المصنع وسائر المصانع المماثلة لتعريف سبل التنمية والتكامل بينها. نظراً لأن معظم العمالة المستخدمة في مصنعي القطاع الخاص يدوية ولا تتطلب مهارات متقدمة فإن المصنع ليس لديه ميزانية للتدريب ولا يستفيد من برامج تطوير الموارد البشرية وتعد إمكانات المصنع في توظيف العمالة الوطنية في جميع الظروف الواقعية ضعيفة.

يتم استخدام أساليب التخطيط الاستراتيجي في إدارة المصافي حيث تتفق مع سياسة الدولة للقطاع النفطي ولذا فالمصافي ترى أن الحكومة لديها دراية واستراتيجيات صناعية واضحة. ويتفق مصنع الأواني الورقية مع وجهة النظر تلك ولكن مصنع قوالب الثلج يختلف معها حيث يرى المصنع أن الحكومة ليس لديها دراية واستراتيجيات صناعية واضحة كما وأنه المصنع الوحيد المشارك في هذا الاستبيان الذي لا يستخدم أساليب التخطيط الاستراتيجي في الإدارة.

لا تواجه المصافي بصفة عامة صعوبات فنية وتكنولوجية طالما كان الطاقم الفني قادراً على التعامل مع الأعطال عدا عن فترات الصيانة الدورية السنوية وتراخيص العمل التي تكفل الضمان الفني للوحدات والتي عادة ما تكون مستوردة من اليابان، أمريكا، وأوروبا. وقد تم تطوير أساليب الإنتاج بقدرات ذاتية أيضاً استهدفت زيادة سعة الوحدات. ونظراً لبساطة عملية إنتاج قوالب الثلج والأواني الورقية فإن هذين المصنعين لا يواجهان صعوبات فنية وتكنولوجية كما لا يواجهان المصنع مشاكل تسويقية وإدارية ولذا فهو ليس في حاجة إلى الاستفادة من الخبرات العالمية والباحثين في السوق المحلي لحل هكذا مشكلات.

## خاتمة

### نتائج الاستبيان

بما أن الهدف من الاستبيان هو النهوض بالاستراتيجيات والسياسات الصناعية للدولة فقد وجد أن أربعة مصانع ممن شاركوا في هذا الاستبيان ترى بأن للحكومة رؤية واستراتيجيات صناعية واضحة بينما لا يتفق مصنع الثلج مع هذا الرأي، إلا أن مصنعين فقط أحدهما نفطي والآخر لصناعة الأواني الورقية يريان أن الاستراتيجية الصناعية للهيئة واضحة فيما يخص قطاعهم الصناعي. هذا وقد شارك مصنع واحد فقط في وضع الاستراتيجية الصناعية للهيئة العامة للصناعة. من جهة أخرى أعربت جميع الفئات المشاركة في الاستبيان عدم معرفتها بالشركة الكويتية الوطنية للتسويق، ولعل مرد ذلك إلى أن تلك المصانع لا تجد صعوبة في تسويق منتجاتها ولذا فهي لا ترى حاجة للاستعانة بأطراف خارجية للقيام بذلك.

من الغرابة بمكان أن مصنعين اثنين من مصانع تكرير البترول قد اتفقا على أن أنظمة ووسائل الدعم الحكومي واللوائح والإجراءات الإدارية لا تنطبقان على مصانع القطاع النفطي بينما قرر المصنع الثالث التابع لنفس القطاع أن هناك دعماً حكومياً وعليه التعامل مع اللوائح والإجراءات الإدارية، وقد يكون مرد ذلك إلى أن ذلك المصنع الأخير يقع في منطقة الشعبية الصناعية التابعة للهيئة العامة للصناعة وعليه أن يخضع لتراخيصها ولوائحها كما أجمعت كافة مصانع تكرير النفط على أن الإغراق لا ينطبق عليها حيث أن معظم إنتاجها يذهب للتصدير. هذا ومن المتوقع أن يكون المستقبل مشرقاً للصناعة النفطية الكويتية نظراً للتطورات في الصناعة النفطية وعند إنجاز المشاريع المستقبلية في القطاع النفطي.

## التوصيات

يبدو أن جميع المصانع ليس لديها تصور كاف عن الاستعدادات للعولمة ولذا فعلى الحكومة السعي لتعريف القطاع الصناعي في هذا الصدد بالإضافة إلى تعريفهم بالشركة الكويتية للتسويق حيث ظهر أن الغالبية العظمى من المشاركين في الاستبيان ليس عندها أدنى فكرة عن أداء تلك الشركة.

وتدعو تلك المصانع إلى الاستفادة من التقدم التكنولوجي في ظل اتفاقيات العجات وإنتاج المزيد من الاحتياطات من السلع والخدمات التي يتم استيرادها حالياً من الخارج. أما أحد مصانع القطاع النفطي فيرى أن في اختيار أي صناعة غير نفطية ولا تمت بصلة لاحتياجات الإنسان اليومية كالصناعات الغذائية هو عبث وهدر للثروة كما يجب أن تركز الصناعة على التجارة المالية وجعل الكويت مركزاً مالياً له حضور على المستوى الدولي بالإضافة إلى ما ذكر أعلاه.

أما من الناحية الشكلية للاستبيان فنحن نرى إضافة خانة "لا أدري" إلى بعض الأسئلة التي قد لا تنطبق على الجميع وذلك كيلا يقوم المشارك بالاستبيان عند مواجهة سؤال مبهم بتخمين إجابة خاطئة قد تؤثر فيما بعد على نتائج الاستبيان.

المصادر: تم إجراء مقابلة واحدة مع السيدة المهندسة هبة إسماعيل من مصفاة الشعبية.

مصنعة الأحمدى					مصنعة الشعبية		مصنعة ميناء عبد الله		مصنعة عقاب الخطيب لقوالب الثلج		مصنعة محمد الخرافي للأواني الورقية	
الأسئلة التي تمت الإجابة عليها من قبل جميع الشركات												
أولاً												
1.		القطاع الصناعي		تكرير البترول				الصناعات الغذائية		الأواني الورقية		
2.		الملكية / رأس المال		القطاع الحكومي / أكثر من 5 مليون				القطاع الخاص / أقل من مليون				
3.		حجم العمالة		أكثر من 300				100 وأقل				
ثانياً												
4.		للحكومة رؤية واستراتيجيات صناعية واضحة؟		نعم		نعم		لا		نعم		
خامساً												
28.		قنوات التسويق المستخدمة؟		التصدير		التصدير		البيع المباشر		البيع المباشر		
29.		هل تواجهون مشاكل في تسويق منتجاتكم في السوق المحلي؟		لا		لا		لا		لا		
سادساً												
35.		أنواع المنتجات الرئيسية؟		الوقود بأنواعه، الديزل، الكيروسين، الناقتا، زيت الوقود، زيوت التشحيم الكبريت				قوالب الثلج		الأواني الورقية		
		أنواع المنتجات الثانوية		لا يوجد		لا يوجد		لا يوجد		لا يوجد		
ثامناً												
54.		هل تقومون بالتصدير؟		نعم				لا		لا		
56.		إلى أين؟		جنوب وجنوب شرق آسيا وأوروبا				-		-		
تاسعاً												
59.		إمكانات المصنع في توظيف العمالة الكويتية		ممتازة				ضعيفة				
60.		أعمال المتاحة للكويتيين		جميع الأعمال وفي كل التخصصات				لا يوجد		لا يوجد		
عاشراً												
63.		هل لديكم ميزانية للتدريب		نعم		نعم		لا		لا		
حادي عشر												
66.		هل تستخدمون التخطيط الاستراتيجي في الإدارة؟		نعم		نعم		لا		نعم		
ثاني عشر												
68.		هل تواجهكم صعوبات فنية وتكنولوجية؟		لا		لا		نعم		لا		
70.		الدول التي يتم منها استيراد التكنولوجيا		الشرق الأقصى، أمريكا واليابان				لا يوجد		لا يوجد		
71.		هل قمتم بتطوير أساليب الإنتاج في المصنع بقدرات ذاتية؟		نعم		نعم		نعم		نعم		
73.		هل لديكم ميزانية خاصة لتطوير وتجديد المنتجات؟		نعم		نعم		لا		لا		



# استبيان التقرير



KUWAIT UNIVERSITY  
College of Administrative Sciences



جامعة الكويت  
كلية العلوم الادارية

Department of Quantitative Methodes & Information System

قسم الطرق الكمية ونظم المعلومات

١٠ مارس ٢٠٠٢

السادة المحترمين/ مصنع

تحية طيبة وبعد،

نشكركم مقدماً على موافقتكم على التعاون و التجاوب في الإجابة على هذا الاستبيان الذي يستهدف الاطلاع على آرائكم ومقترحاتكم في تطوير الواقع الصناعي الكويتي. و لا شك بأن لتعاونكم وصدق إجاباتكم أبلغ الأثر في وصول هذه الاستبانة إلى أهدافها العلمية المنشودة آمليين بأن يكون لها دور في تطوير السياسات والاستراتيجيات الصناعية الحكومية بما يتوافق وحاجات القطاع الصناعي.

علماً بأن جميع البيانات والمعلومات تخضع للسرية التامة و سوف لا يستفاد منها إلا لأغراض البحث العلمي داخل أسوار الجامعة.

وفي جميع ذلك، فإننا بهذا الاستبيان نعطي فرصة لطلبة كلية العلوم الإدارية للتعرف على واقع الصناعة الكويتية وطبيعة المشكلات والعقبات التي تواجهها هذه الصناعة الفتية والصاعدة.

في حال الحاجة لإضافة معلومات أخرى برجاء التكرم باستخدام أوراق إضافية للكتابة وإلحاقها بالاستبيان، علماً بأن كل رأي ومعلومة ستتم التعامل معها وأخذها في الاعتبار لتلقى أكبر فرصة ممكنة من النشر والإعلام في مراحل لاحقة. نرجو عدم التردد في الاستيضاح أو أية استفسارات.

نشكركم على حسن تعاونكم وفقنا الله جميعاً لخدمة وطننا الحبيب،

تفضلوا بقبول وافر التحية والاحترام،

د.مهدي حمزه السلطان

أستاذ مقرر بحوث العمليات الانتاجية

ومقرر إدارة العمليات الانتاجية

مدير تحرير مجلة "الصناعي"

إتحاد الصناعات الكويتية

مفاهة التوعية



١٠ مارس ٢٠٠٢

السادة المحترمين/ مصنع *مصفاة السعفة*

تحية طيبة وبعد،

نشكركم مقدماً على موافقتكم على التعاون و التجاوب في الإجابة على هذا الاستبيان الذي يستهدف الاطلاع على آرائكم و مقترحاتكم في تطوير الواقع الصناعي الكويتي. و لا شك بأن لتعاونكم وصدق إجاباتكم أبلغ الأثر في وصول هذه الاستبانة إلى أهدافها العلمية المنشودة آمليين بأن يكون لها دور في تطوير السياسات والاسراتيجيات الصناعية الحكومية بما يتوافق وحاجات القطاع الصناعي.

علماً بأن جميع البيانات والمعلومات تخضع للسرية التامة و سوف لا يستفاد منها إلا لأغراض البحث العلمي داخل أسوار الجامعة.

وفي جميع ذلك، فإننا بهذا الاستبيان نعطي فرصة لطلبة كلية العلوم الإدارية للتعرف على واقع الصناعة الكويتية وطبيعة المشكلات والعقبات التي تواجهها هذه الصناعة الفنية والصاعدة.

في حال الحاجة لإضافة معلومات أخرى برجاء التكرم باستخدام أوراق إضافية للكتابة وإلحاقها بالاستبيان، علماً بأن كل رأي ومعلومة ستيم التعامل معها وأخذها في الاعتبار لتلقى أكبر فرصة ممكنة من النشر والإعلام في مراحل لاحقة. نرجو عدم التردد في الاستيضاح أو أية استفسارات.

نشكركم على حسن تعاونكم وفقنا الله جميعاً لخدمة وطننا الحبيب،

تفضلوا بقبول وافر التحية والاحترام،

د.مهدي حمزه السلطان

أستاذ مقرر بحوث العمليات الانتاجية

ومقرر إدارة العمليات الانتاجية

مدير تحرير مجلة "الصناعي"

إتحاد الصناعات الكويتية

جامعة الكويت

كلية العلوم الإدارية

د. مهدي حمزه السلطان

رقم الاستبانة

81

## إستبيان الصناعة

حاجات ومتطلبات القطاع

تنمية القطاع الصناعي

هدف حضاري إستراتيجي

أولاً: معلومات عامة1. القطاع الصناعي:

- الصناعات الغذائية.  صناعة المنسوجات والجلود.  صناعات الخشب.  
 الصناعات الكيماوية.  المنتجات المعدنية.  الصناعات المعدنية الأساسية.  
 منتجات معدنية وماكنات.  أخرى: تكرير النفط ومنتجاته

2. الملكية

- القطاع الخاص  القطاع الحكومي  القطاع المشترك

2. رأس المال:

- أقل من مليون.  1 - 5 مليون.  أكثر من 5 مليون.

3. حجم العمالة:

- 100 وأقل  101 - 300  أكثر من 300.

ثانياً: الاستراتيجيات والسياسات الصناعية

4. هل ترى بأن للحكومة رؤية وأستراتيجيات صناعية واضحة:  نعم  لا.  
5. هل شاركتكم في وضع الاستراتيجية الصناعية للهيئة العامة للصناعة:  نعم  لا.  
6. هل الاستراتيجية الصناعية للهيئة واضحة فيما يخص قطاعكم الصناعي:  نعم  لا.  
7. هل هي قابلة للتطبيق:  نعم  لا.  
8. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلية للتطبيق: \_\_\_\_\_

9. ما هو رأيكم في الاستراتيجية الصناعية لاتحاد الصناعات:

- ممتازة  لا نعرفها  عادية  رديئة  غامضة  ليست عملية.  
 لا فائدة منها، الأسباب: \_\_\_\_\_

10. هل هي واضحة فيما يخص قطاعكم الصناعي:  نعم  لا.

11. هل هي قابلة للتطبيق:  نعم  لا.

12. هل تسترشدون بها في قراراتكم الاستثمارية أو الانتاجية أو التصديرية:  نعم  لا.

13. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلية للتطبيق:  نعم  لا.

14. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلية للتطبيق: \_\_\_\_\_

15. هل هناك تعاون وتنسيق بين الصناعة والتجارة في الكويت بما يخدم النشاط الصناعي:

- نعم  لا.

لا ينطبق

ثالثاً: اللوائح والإجراءات الإدارية

16. هل تواجهكم مشاكل وعقبات إدارية في التعامل مع هيئة الصناعة:  نعم  لا.
17. ما هي أنواع المشاكل الإدارية في التعامل مع الجهات الحكومية التي تواجه مصنعكم:

لا	نعم	هل يعوق نظام الرخص الصناعية الحالي جهود مصنعكم في:
		18. تطوير منتجات قائمة
		19. إضافة منتجات جديدة
		20. التوسع في حجم الانتاج
		21. التوسع في المصنع
		22. إقامة منشآت جديدة ومصانع جديدة

23. ما هو رأيكم في نظام الرخص الصناعية كما هو قائم الآن:

ممتاز  جيد  مقبول  سيئ جداً  لا يعوق  عائق رئيسي للصناعة

رابعاً: أنظمة ووسائل الدعم الحكومي

24. هل تتناسب أشكال الدعم الحكومي مع طبيعة إحتياجاتكم:  نعم  لا.
25. هل تعتبر أشكال وأنواع الدعم الحكومي الحالية كافية:  نعم  لا.
26. ما هي أنواع الدعم التي حصلتم عليها في الفترة 1997-2001 (إختيار أكثر من بند):
- دعم الصادرات.
  - الدعم من الشركة الكويتية الوطنية للتسويق.
  - دعم دراسات الجدوى.
  - دعم إعلامي لمنتجاتكم في الصحافة والتلفزيون.
  - الدعم المالي للعرض في المعارض التجارية والصناعية خارج الكويت.
  - الدعم المالي للعرض في المعارض التجارية والصناعية داخل دولة الكويت.
  - القسائم الصناعية بأسعار رمزية.
  - حماية جمركية.
  - إعفاء جمركي.
  - مكافحة الإغراق.

لا ينبغي

لا يوجد  
دعم حكومي  
على المنتجات  
النقطية

- كهرباء وماء بأسعار تفضيلية.
- أفضلية في المشتريات الحكومية.
- دعم من خلال قروض صندوق التنمية الكويتي.
- معاملة تفضيلية في الجمعيات التعاونية.
- الدعم في تدريب الكوادر الوطنية.
- الدعم في إنجاز الدراسات والبحوث لتطوير المصنع ومنتجاته.
- الدعم الكافي من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
- الدعم في دراسات السوق المحلي.
- الدعم في دراسات أسواق التصدير.
- الدعم من البعثات التجارية الكويتية في الخارج.
- قروض ميسرة من البنك الصناعي.
- أخرى: \_\_\_\_\_

27. ما هي أفكاركم لتطوير نظام الدعم الصناعي:

### خامساً: السوق والتسويق

28. ما هي قنوات التسويق المستخدمة:  الجمعيات التعاونية  جهات حكومية
- البيع المباشر  البيع من خلال وكيل  التصدير
29. هل تواجهون مشاكل في تسويق منتجاتكم في السوق المحلي:  نعم  لا.
30. ما هي طبيعة مشاكل التسويق التي تواجهكم: \_\_\_\_\_
31. هل تعتبر المنافسة في السوق المحلي حادة:  نعم  لا.
32. ما هو نوع المنافسة:  سعريه  جودة منتجات  خدمة بعد البيع
- الانتشار الجغرافي والتوزيع  الدعاية والاعلان.
33. هل لديكم ميزانية للدعاية والاعلان:  نعم  لا.
34. كم تبلغ نسبة الانفاق الاعلاني من مبيعات الشركة:
- أقل من 1%  2-5%  6-10%  11-20%  21-50%  أكثر من 50%.

### سادساً: الانتاج

35. ما هي أنواع المنتجات التي تنتجونها:

منتجات رئيسية: جميع المنتجات التي لها علاقة بالصناعة التقليدية

مثل: العسل / اللوز / النافثا / زيت الوقود / الوقود الثقيل -



منتجات فرعية: اللبن كالعقم البودري

36. كم عدد كل من المنتجات الرئيسية والاصناف التي تنتجونها: عديدة وبمواصفات

شائعة

37. ما هي نسبة الطاقة الانتاجية المستخدمة في مصنعكم:

أقل من 20%  21-50%  51-70%  أكثر من 70%  100%

38. ما هي أنواع مشاكل الإدارة الصناعية وإدارة الإنتاج: لا يوجد

سابعاً: الأغرراق لا ينطبق

39. هل تواجهون الإغرراق لمنتجاتكم في السوق المحلي:  نعم  لا.

40. هل تقوم الجهات الحكومية بحمايتكم من ممارسات الإغرراق:  نعم  لا.

لا توجد جهود	غير راضين	درجة منخفضة	درجة متوسطة	تماماً	ما هي درجة رضاكم عن جهود كل من الجهات التالية في مساعدتكم في مكافحة الاغرراق:
					41. الهيئة العامة للصناعة
					42. إتحاد الصناعات الكويتية
					43. غرفة تجارة وصناعة الكويت
					44. إدارة الجمارك
					45. أخرى:

لا	نعم	ما هي مصادر الاغرراق
		46. دول خليجية
		47. دول آسيوية
		48. دول أوربية وأمريكية
		49. أخرى:

50. هل أنتم راضون عن جهود الاتحاد في مكافحة الاغرراق:  نعم  لا.

51. هل أنتم راضون عن جهود غرفة التجارة في مكافحة الإغرراق:  نعم  لا.

52. هل أنتم راضون عن جهود هيئة الصناعة في مكافحة الإغرراق:  نعم  لا.

53. ما هي إقتراحاتكم لمكافحة الإغرراق:



### ثامناً: التصدير

54. هل تقومون بتصدير منتجاتكم:  نعم  لا.
55. حجم الصادرات نسبة إلى حجم الانتاج:  
 أقل من 10 %  11 - 20 %  21 - 50 %  أكثر من 50 %  100 %.
56. الدول التي تصدرون لها:  دول الخليج العربي  دول جنوب وجنوب شرق آسيا  
 دول أوربيه  دول أمريكا الشمالية والجنوبية  أخرى \_\_\_\_\_
57. هل أنتم راضون عن أداء الشركة الكويتية الوطنية للتسويق:  نعم  لا. **لا أعلم**
58. ما هي إقتراحاتكم لتطوير عمل هذه الشركة: **لا أعلم**

### تاسعاً: العمالية الوطنية

59. ما هي إمكانات مصنعكم في توظيف العمالة الوطنية جميع الظروف الواقعية:  
 ضعيفة  ممتازة  متوسطة  لا توجد أية إمكانية.
60. ما هي الأعمال المتاحة التي يمكن تشغيل عمالة كويتية فيها: \_\_\_\_\_  
**في جميع التخصصات**
61. ما هي العقبات التي تحول دون التوسع في توظيف العمالة الكويتية: \_\_\_\_\_  
**لا يوجد اذا توفرت الكفاءات**
62. ما هي الحلول العملية لعقبات توظيف العمالة الكويتية: **تأليف التسريح الهيكلي في**  
**قطاعات البنية والتسريح \* لتأهيل العمالة للدخول في الصناعة النفطية.**

### عاشراً: برامج التدريب وتطوير الموارد البشرية

63. هل لديكم ميزانية للتدريب:  نعم  لا.
64. هل تستفيدون من برامج تطوير الموارد البشرية:  نعم  لا.
65. هل تستفيدون من الخبرات العلمية والباحثين في السوق المحلي لحل المشكلات التسويقية والإدارية والفنية التي تواجه المصنع:  نعم  لا.

### حادي عشر: التخطيط الاستراتيجي

66. هل تستخدمون أساليب التخطيط الاستراتيجي في الإدارة:  نعم  لا.
67. ما هي أسباب عدم استخدام التخطيط الاستراتيجي: \_\_\_\_\_

### ثاني عشر: التكنولوجيا

68. هل تواجهكم صعوبات فنية وتكنولوجية:  نعم  لا.
69. ما هي أنواع هذه المشاكل: \_\_\_\_\_

70. ما هي الدول التي تستوردون منها التكنولوجيا: اليابان / أمريكا / أوروبا
71. هل قمتم بتطوير أساليب الإنتاج في المصنع بقدرات ذاتية:  نعم  لا.
72. هل قمتم بتقديم منتجات جديدة أو تطوير منتجات قائمة بما يتناسب مع حاجات معينة في السوق المحلي:  نعم  لا.
73. هل لديكم ميزانية خاصة لتطوير وتجديد المنتجات:  نعم  لا.

### ثالث عشر: الاستعدادات للعولمة

74. كيف تتوقعون أن تكون آثار اتفاقيات التجارة العالمية وانفتاح الأسواق على مصنعكم:
- إيجابية جداً ونافعة  إيجابية باعتدال  سلبية بدرجة خفيفة
- سلبية بدرجة قد تكون قاضية على منشأتنا  ليس لها أي تأثير
- لا نعرف أي شئ عن مدى التأثير أو كلفيته.
75. ما هي مقترحاتكم لزيادة الفاعلية:

76. هل لديكم الامكانيات الفنية والبشرية الذاتية لمتابعة التطورات العالمية و مجريات إنفتاح الأسواق والتجارة العالمية:  نعم  لا.
77. كيف تقيم إستعداداتكم الذاتية لاستحقاقات اتفاقيات التجارة العالمية WTO:
- ممتازة  عادية  ضعيفة  غير مستعدين على الإطلاق.

لا ينطبق  
على الشركة

لا	نعم	هل تساعدكم الجهات التالية على التكيف مع استحقاقات وتبعات العولمة وانفتاح الأسواق:
		78. وزارة التجارة والصناعة
		79. الهيئة العامة للصناعة
		80. غرفة تجارة وصناعة الكويت
		81. إتحاد الصناعات الكويتية
		82. كلية العلوم الإدارية
		83. معهد الكويت للأبحاث العلمية
		84. مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
		85. بنك الكويت الصناعي
		86. مجلس الأمة

87. ما هي نوعية الاحتياجات والدعم الفني التي تحتاجونها للتكيف مع استحقاقات العولمة:

رابع عشر: التوقعات المستقبلية

88. ما هي توقعاتكم المستقبلية للصناعة الكويتية: التوقع مستقبلية توقع

نظراً للتطورات في الصناعة القطرية وعند إنجاز المشاريع المستقبلية

في القطاع القطري.

KUWAIT UNIVERSITY  
College of Administrative Sciences



جامعة الكويت  
كلية العلوم الادارية

Department of Quantitative Methodes & Information System

قسم الطرق الكمية ونظم المعلومات

١٠ مارس ٢٠٠٢

شركة عقاب لخدمات  
البحر

السادة المحترمين/ مصنع  
تحية طيبة وبعد،

نشكركم مقدماً على موافقتكم على التعاون و التجاوب في الإجابة على هذا الاستبيان الذي يستهدف الاطلاع على آرائكم ومقترحاتكم في تطوير الواقع الصناعي الكويتي. و لا شك بأن لتعاونكم وصدق إجاباتكم أبلغ الأثر في وصول هذه الاستبانة إلى أهدافها العلمية المنشودة أملين بأن يكون لها دور في تطوير السياسات والاستراتيجيات الصناعية للحكومة بما يتوافق وحاجات القطاع الصناعي.

علماً بأن جميع البيانات والمعلومات تخضع للسرية التامة و سوف لا يستفاد منها إلا لأغراض البحث العلمي داخل أسوار الجامعة.

وفي جميع ذلك، فإننا بهذا الاستبيان نعطي فرصة لطلبة كلية العلوم الإدارية للتعرف على واقع الصناعة الكويتية وطبيعة المشكلات والعقبات التي تواجهها هذه الصناعة الفنية والصاعدة.

في حال الحاجة لإضافة معلومات أخرى برجاء التكرم باستخدام أوراق إضافية للكتابة وإحاطها بالاستبيان، علماً بأن كل رأي ومطووعة سيتم التعامل معها وأخذها في الاعتبار لتلقي أكبر فرصة ممكنة من النشر والإعلام في مراحل لاحقة. نرجو عدم التردد في الاستيضاح أو أية استفسارات.

نشكركم على حسن تعاونكم وبقنا الله جميعاً لخدمة وطننا الحبيب،

تفضلوا بقبول وافر التحية والاحترام،

د. مهدي حمزه السلمان

أستاذ مقرر بحوث العمليات الانتاجية

ومقرر إدارة العمليات الانتاجية

مدير تحرير مجلة "الصناعي"

إتحاد الصناعات الكويتية

عناية السيدة  
هنادي

## 2- استبيان حاجات ومتطلبات القطاع الصناعي

## أولاً: معلومات عامة

## 1- القطاع الصناعي:

- الصناعات الغذائية.  صناعة المنسوجات والجلود.  صناعات الخشب.  
 للصناعات الكيماوية.  المنتجات المعدنية.  الصناعات المحفحة الأساسية.  
 منتجات معدنية وماكينات.  أخرى:

## 2- الملكية

- القطاع الخاص  القطاع الحكومي  القطاع المشترك

## 2- رأب المال:

- أقل من مليون.  1 - 5 مليون.  أكثر من 5 مليون.

## 3- حجم المصالة:

- 100 وأقل  101 - 300  أكثر من 300.

## ثانياً: الإستراتيجيات والسياسات الصناعية

4. هل ترى بأن للحكومة رؤية وأستراتيجيات صناعية واضحة:  نعم  لا.  
5. هل شاركتكم في وضع الأستراتيجية الصناعية للهيئة العامة للصناعة:  نعم  لا.  
6. هل الأستراتيجية الصناعية للهيئة واضحة فيما يخص قطاعكم الصناعي:  نعم  لا.  
7. هل هي قابلة للتطبيق:  نعم  لا.

8. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلية للتطبيق: المزيد من إجراء الإصلاحية والسعي

9. ما هو رأيكم في الأستراتيجية للصناعة لاتحاد الصناعات:

- معقارة  لا تعرفها  عادية  رديئة  غامضة  ليست عملية.  
 لا فائدة منها، الأسباب:

10. هل هي واضحة فيما يخص قطاعكم الصناعي:  نعم  لا.

11. هل هي قابلة للتطبيق:  نعم  لا.

12. هل تسترشدون بها في قراراتكم الأستراتيجية أو الإنتاجية أو التصديرية:  نعم  لا.

13. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلية للتطبيق:  نعم  لا.

14. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلية للتطبيق:

15. هل هناك تعاون وتنسيق بين الصناعة والتجارة في الكويت بما يخدم النشاط الصناعي:

- نعم  لا.

FROM : HM AL-MAREI

PHONE NO. : 00965 4874141

Mar. 13 2002 12:16PM P5

-3- اسببان حاجات و متطلبات القطاع الصناعي

ثالثاً: اللوائح والإجراءات الإدارية

16. هل تواجهكم مشاكل وعقبات إدارية في التعامل مع هيئة للصناعة:  نعم  لا.
17. ما هي أنواع المشاكل الإدارية في التعامل مع الجهات الحكومية التي تواجه مصنعكم:

برموس جبر

لا	نعم	هل يعوق نظام الرخص الصناعية الحالي جهود مصنعكم في:
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18. تطوير منتجات قائمة
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19. إضافة منتجات جديدة
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20. التوسع في حجم الانتاج
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21. التوسع في المصنع
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22. إقامة منشآت جديدة ومصانع جديدة

23. ما هو رأيكم في نظام الرخص الصناعية كما هو قائم الآن:

 ممتاز  جيد  مقبول  سيئ جداً  لا يعوق  عائق رئيسي للصناعةرابعاً: أنظمة ووسائل الدعم الحكومي

24. هل تتناسب أشكال الدعم الحكومي مع طبيعة إحتياجاتكم:  نعم  لا.
25. هل تعتبر أشكال وأنواع الدعم الحكومي الحالية كافية:  نعم  لا.
26. ما هي أنواع الدعم التي حصلتكم عليها في الفترة 1997-2001 (اختيار أكثر من بند):

 دعم الصادرات. الدعم من الشركة الكويتية الوطنية للتسويق. دعم دراسات الجدوى. دعم إعلامي لمنتجاتكم في الصحافة والتلفزيون. الدعم المالي للعرض في المعارض التجارية والصناعية خارج الكويت. الدعم المالي للعرض في المعارض التجارية والصناعية داخل دولة الكويت. القسائم الصناعية بأسعار رمزية. حماية جمركية. إعفاء جمركي. مكافحة الإغراق.



استبيان حاجيات وسائليات القطاع الصناعي

- 11-
- كهرباء وماء بأسعار تفضيلية.
- أفضلية في المشتريات الحكومية.
- دعم من خلال قروض صندوق التنمية الكويتي.
- معاملة تفضيلية في الجسومات للتعاونية.
- الدعم في تدريب الكوادر الوطنية.
- الدعم في إنجاز الدراسات والبحوث لتطوير المصنع ومنتجاته.
- الدعم الكافي من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
- الدعم في دراسات السوق المحلي.
- للدعم في دراسات أسواق التصدير.
- الدعم من البعثات التجارية الكويتية في الخارج.
- قروض ميسرة من البنك الصناعي.
- أخرى:

27. ما هي أفكاركم لتطوير نظام الدعم الصناعي:

لأنه أجه الشركة من أجل في الإنتاج أو في التسويق بالسوق المحلي

### خامساً: السوق والتسويق

28. ما هي قنوات التسويق المستخدمة:  الجمعيات التعاونية  جهات حكومية
- البيع المباشر  البيع من خلال وكيل  التصدير
29. هل تواجهون مشاكل في تسويق منتجاتكم في السوق المحلي:  نعم  لا.
30. ما هي طبيعة مشاكل التسويق التي تواجهكم:
31. هل تعتبر المنافسة في السوق المحلي حادة:  نعم  لا.
32. ما هو نوع المنافسة:  سعريه  جودة منتجات  خدمة بعد البيع
- الانتشار الجغرافي والتوزيع  الدعاية والاعلان.
33. هل لديكم ميزانية للدعاية والاعلان:  نعم  لا.
34. كم تبلغ نسبة الاتفاق الاعلاني من مبيعات الشركة:
- أقل من 1%  2-5%  6-10%  11-20%  21-50%  أكثر من 50%.

### سادساً: الإنتاج

35. ما هي أنواع المنتجات التي تنتجونها:

منتجات رئيسية: قوالب البلاستيك



5. استبيان حاجات ومطلبات القطاع الصناعي

منتجات فرعية: لا يوجد

36 كم عدد كل من المنتجات الرئيسية والاصناف التي تنتجونها: واحد

37 ما هي نسبة الطاقة الانتاجية المستخدمة في مصنعكم:

اقل من 20%  21-50%  51-70%  اكثر من 70%  100%

38 ما هي أنواع مشاكل الإدارة الصناعية وإدارة الإنتاج: لا يوجد

### سابعاً: الإغراق

39 هل تواجهون الإغراق لمنتجاتكم في السوق المحلي:  نعم  لا.

40 هل تقوم الجهات الحكومية بحمايتكم من ممارسات الإغراق:  نعم  لا.

ما هي درجة رضاكم عن جهود كل من الجهات التالية في مساعدتكم في مكافحة الإغراق:	تماماً	درجة متوسطة	درجة منخفضة	غير راضين	لا توجد جهود
41. الهيئة العامة للصناعة	<input checked="" type="checkbox"/>				
42. اتحاد الصناعات الكويتية	<input checked="" type="checkbox"/>				
43. غرفة تجارة وصناعة الكويت	<input checked="" type="checkbox"/>				
44. إدارة الجمارك	<input checked="" type="checkbox"/>				
45. أخرى:					

ما هي مصادر الإغراق	نعم	لا
46. دول خليجية		
47. دول آسيوية		
48. دول أوروبية وأمريكية		
49. أخرى:		

لا تواجهون مثل  
رائعاً

50 هل أنتم راضون عن جهود الاتحاد في مكافحة الإغراق:  نعم  لا.

51 هل أنتم راضون عن جهود غرفة التجارة في مكافحة الإغراق:  نعم  لا.

52 هل أنتم راضون عن جهود هيئة الصناعة في مكافحة الإغراق:  نعم  لا.

53 ما هي اقتراحاتكم لمكافحة الإغراق:

FROM : HM AL-MAREI

PHONE NO. : 00965 4874141

Mar. 13 2002 12:17PM P6

استبيان حاجات ومطالبات القطاع الصناعي - 6 -

ثامناً: التصدير54. هل تقومون بتصدير منتجاتكم:  نعم  لا.

55. حجم الصادرات نسبة إلى حجم الإنتاج:

 أقل من 10 %  11 - 20 %  21 - 30 %  أكثر من 50 %  100 %.56. الدول التي تصدرون لها:  دول الخليج العربي  دول جنوب وجنوب شرق آسيا دول أوربيه  دول أمريكا الشمالية والجنوبية  أخرى \_\_\_\_\_57. هل أنتم راضون عن أداء الشركة الكويتية الوطنية للتسويق:  نعم  لا. لا رضاء عن الشركة

58. ما هي إقتراحاتكم لتطوير عمل هذه الشركة: \_\_\_\_\_

ثامناً: العمالية الوطنية

59. ما هي إمكانات مصنعكم في توظيف العمالة الوطنية جميع الظروف الواقعية:

 ضعيفة  ممتازة  متوسطة  لا توجد أية إمكانية.

60. ما هي الأعمال المتاحة التي يمكن تشغيل عمالة كويتية فيها: \_\_\_\_\_

61. ما هي العقبات التي تحول دون التوسع في توظيف العمالة الكويتية:

معظم العقبات المحرمة برونه ، ومخالفه غير ما ذكره

62. ما هي الحلول العملية لعقبات توظيف العمالة الكويتية: \_\_\_\_\_

عاشراً: برامج التدريب وتطوير الموارد البشرية63. هل لديكم ميزانية للتدريب:  نعم  لا.64. هل تستفيدون من برامج تطوير الموارد البشرية:  نعم  لا.

65. هل تستفيدون من الخبرات العلمية والباحثين في السوق المحلي لحل المشكلات التسويقية

والإدارية والفنية التي تواجه المصنع:  نعم  لا. لا تواجه مثل كونهحادي عشر: التخطيط الاستراتيجي66. هل تستخدمون أساليب التخطيط الاستراتيجي في الإدارة:  نعم  لا.

67. ما هي أسباب عدم استخدام التخطيط الاستراتيجي: \_\_\_\_\_

ثاني عشر: التكنولوجيا68. هل تواجهكم صعوبات فنية وتكنولوجية:  نعم  لا.

69. ما هي أنواع هذه المشاكل: \_\_\_\_\_

FROM : HM AL-MAREI

PHONE NO. : 00965 4874141

Mar. 13 2002 12:17PM P9

إستبيان حاجات ومنطلقات القطاع الصناعي - 7 -

70. ما هي الدول التي نستوردون منها التكنولوجيا: \_\_\_\_\_
71. هل قمتم بتطوير أساليب الإنتاج في المصنع بقدرات ذاتية:  نعم  لا.
72. هل قمتم بتقديم منتجات جديدة أو تطوير منتجات قائمة بما يتناسب مع حاجات معينة في السوق المحلي:  نعم  لا.
73. هل لديكم ميزانية خاصة لتطوير وتجديد المنتجات:  نعم  لا.

**ثالث عشر: الاستعدادات للعولمة**

74. كيف تتوقعون أن تكون آثار اتفاقيات التجارة العالمية وانفتاح الأسواق على مصنعكم:
- إيجابية جداً ونافعة  إيجابية باعتدال  سلبية بدرجة خفيفة
- سلبية بدرجة قد تكون قاضية على مشاتنا  ليس لها أي تأثير
- لا نعرف أي شيء عن مدى التأثير أو كميته.
75. ما هي مقترحاتكم لزيادة الفعالية: \_\_\_\_\_

76. هل لديكم الامكانيات الفنية والبشرية الذاتية لمتابعة التطورات العالمية و مجريات إنفتاح الأسواق والتجارة العالمية:  نعم  لا.
77. كيف تقيم استعداداتكم الذاتية لاستحقاقات اتفاقيات التجارة العالمية WTO:
- ممتازة  عادية  ضعيفة  غير مستعدين على الإطلاق.

لا	نعم	هل تساعدكم الجهات التالية على التكيف مع استحقاقات وتبعات العولمة وانفتاح الأسواق:
	<input checked="" type="checkbox"/>	78. وزارة للتجارة والصناعة
	<input checked="" type="checkbox"/>	79. الهيئة العامة للصناعة
	<input checked="" type="checkbox"/>	80. غرفة تجارة وصناعة الكويت
	<input checked="" type="checkbox"/>	81. إتحاد الصناعات الكويتية
	<input checked="" type="checkbox"/>	82. كلية العلوم الإدارية
	<input checked="" type="checkbox"/>	83. معهد الكويت للأبحاث العلمية
	<input checked="" type="checkbox"/>	84. مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
	<input checked="" type="checkbox"/>	85. بنك الكويت الصناعي
	<input checked="" type="checkbox"/>	86. مجلس الأمة

FROM : HM AL-MAREI

PHONE NO. : 00965 4874141

Mar. 13 2002 12:18PM F10

- 8 - استبيان حاجات ومطلوبات القطاع الصناعي

87. ما هي نوعية الاحتياجات والدعم الفني التي تحتاجونها للتكيف مع استحقاقات العولمة:

رابع عشر: التوقعات المستقبلية

88. ما هي توقعاتكم المستقبلية للصناعة الكويتية:


- ① المزيد من التوسع .
- ② الاستفادة من التقدم التكنولوجي من خلال تطبيقه إيجابيا في أي ك
- ③ إنتاج المزيد من المنتجات من السلع والخدمات التي يتم استيرادها حاليا من أي مزج .

أ. ص. ع. ب.

13/3/2002



إستبيان حاجات ومتطلبات القطاع الصناعي - 1 -

<p>رقم الاستبانة</p> <p>٩٨</p> 	<p>جامعة الكويت كلية العلوم الإدارية د. مهدي حمزه سلمان</p>
<h2>إستبيان الصناعة</h2>	
<h3>حاجات ومتطلبات القطاع</h3>	
<h3>تنمية القطاع الصناعي</h3> <h3>هدف حضاري إستراتيجي</h3>	

أولاً: معلومات عامة

1. القطاع الصناعي:

- الصناعات الغذائية.  صناعة المنسوجات والجلود.  صناعات الخشب.  
 الصناعات الكيماوية.  المنتجات المعدنية.  للصناعات المعدنية الأساسية.  
 منتجات معدنية وماكينات.  أخرى:

2. الملكية

- القطاع الخاص  القطاع الحكومي  القطاع لمشترك

2. رأسمال العمل:

- أقل من مليون.  1 - 3 مليون.  أكثر من 5 مليون.

3. حجم المصنعة:

- 100 وأقل  101 - 300  أكثر من 300.

ثانياً: الاستراتيجية والسياسات الصناعية

4. هل ترى بأن للحكومة رؤية وأستراتيجيات صناعية واضحة:  نعم  لا.  
5. هل شاركتكم في وضع الاستراتيجية الصناعية للهيئة العامة للصناعة:  نعم  لا.  
6. هل الاستراتيجية الصناعية للهيئة واضحة فيما يخص قطاعكم الصناعي:  نعم  لا.  
7. هل هي قابلة للتطبيق:  نعم  لا.  
8. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلة للتطبيق:

9. ما هو رأيكم في الاستراتيجية الصناعية لاتحاد الصناعات:

- ممتازة  لا نعرفها  صافية  رديئة  غامضة  ليست عملية.  
 لا فائدة منها، الأسباب:

10. هل هي واضحة فيما يخص قطاعكم الصناعي:  نعم  لا.  
11. هل هي قابلة للتطبيق:  نعم  لا.  
12. هل تسترشدون بها في قراراتكم الاستراتيجية أو الانتاجية أو التصديرية:  نعم  لا.  
13. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلة للتطبيق:  نعم  لا.  
14. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلة للتطبيق:

15. هل هناك تعاون وتنسيق بين الصناعة والتجارة في الكويت بما يخدم النشاط الصناعي:

- نعم  لا.



ثالثاً: اللوائح والإجراءات الإدارية

16. هل تواجهكم مشاكل وعقبات إدارية في التعامل مع هيئة الصناعة:  نعم  لا.
17. ما هي أنواع لمشاكل الإدارية في التعامل مع الجهات الحكومية التي تواجه مصنعكم:

لا	نعم	هل يعوق نظام الرخص الصناعية الحالي جهود مصنعكم في:
		18. تطوير منتجات قائمة
		19. إضافة منتجات جديدة
		20. التوسع في حجم الإنتاج
		21. التوسع في المصنع
		22. إقامة منشآت جديدة ومصانع جديدة

23. ما هو رأيكم في نظام الرخص الصناعية كما هو قائم الآن:  
 ممتاز  جيد  مقبول  سيئ جداً  لا يعوق  عائق رئيسي للصناعة
- رابعاً: أنظمة ووسائل الدعم الحكومي

24. هل تتناسب أشكال الدعم الحكومي مع طبيعة احتياجاتكم:  نعم  لا.
25. هل تعتبر أشكال وأنواع الدعم الحكومي العالية كافية:  نعم  لا.
26. ما هي أنواع الدعم التي حصلتم عليها في الفترة 1997-2001 (الختيار أكثر من بند):

- دعم الصادرات.
- الدعم من الشركة الكويتية الوطنية للتسويق.
- دعم دراسات الجدوى.
- دعم إعلامي لمنتجاتكم في الصحافة والتلفزيون.
- الدعم المالي للعرض في المعارض التجارية والصناعية خارج الكويت.
- الدعم المالي للعرض في المعارض التجارية والصناعية داخل دولة الكويت.
- التسليم الصناعية بأسعار رمزية.
- حماية جمركية.
- إعفاء جمركي.
- مكافحة الإغراق.





منتجات فرعية:

36. كم عدد كل من المنتجات الرئيسية والأصناف التي تنتجونها:

37. ما هي نسبة الطاقة الإنتاجية المستخدمة في مصنعكم:

أقل من 20%  21-50%  51-70%  أكثر من 70%  100%

38. ما هي أنواع مشاكل الإدارة الصناعية وإدارة الإنتاج:

سابعاً: الإغراق

39. هل تواجهون الإغراق لمنتجاتكم في السوق المحلي:  نعم  لا.

40. هل تقوم الجهات الحكومية بصاينكم من ممارسات الإغراق:  نعم  لا.

لا توجد جهود	غير راضين	درجة منخفضة	درجة متوسطة	تماماً	ما هي درجة رضاكم عن جهود كل من الجهات التالية في مساعدتكم في مكافحة الإغراق:
					41. الهيئة العامة للصناعة
					42. اتحاد الصناعات الكويتية
					43. غرفة تجارة وصناعة الكويت
					44. إدارة الجمارك
					45. أخرى:

لا	نعم	ما هي مصادر الإغراق
		46. دول خليجية
		47. دول آسيوية
		48. دول أوروبية وأمريكية
		49. أخرى:

50. هل أنتم راضون عن جهود الاتحاد في مكافحة الإغراق:  نعم  لا.

51. هل أنتم راضون عن جهود غرفة التجارة في مكافحة الإغراق:  نعم  لا.

52. هل أنتم راضون عن جهود هيئة الصناعة في مكافحة الإغراق:  نعم  لا.

53. ما هي إقتراحاتكم لمكافحة الإغراق:

ثامناً: التصدير

54. هل تقومون بتصدير منتجاتكم:  نعم  لا.

55. حجم الصادرات نسبة إلى حجم الإنتاج:

أقل من 10%  11 - 20%  21 - 50%  أكثر من 50%  100%.

56. الدول التي تصدرون لها:  دول الخليج العربي  دول جنوب وجنوب شرق آسيا

دول أوربيه  دول أمريكا الشمالية والجنوبية  أخرى \_\_\_\_\_

57. هل أنتم راضون عن أداء الشركة الكويتية الوطنية للتسويق:  نعم  لا.

58. ما هي اقتراحاتكم لتطوير عمل هذه الشركة: \_\_\_\_\_

تاسعاً: العمالة الوطنية

59. ما هي إمكانيات مصنعكم في توظيف العمالة الوطنية لجميع الظروف الواقعية:

ضعيفة  ممتازة  متوسطة  لا توجد أية إمكانية.

60. ما هي الأعمال المتاحة التي يمكن تشغيل عمالة كويتية فيها: \_\_\_\_\_

61. ما هي العقبات التي تحول دون التوسع في توظيف العمالة الكويتية: \_\_\_\_\_

62. ما هي الحلول العملية لعقبات توظيف العمالة الكويتية: \_\_\_\_\_

عاشر: برامج التدريب وتطوير الموارد البشرية

63. هل لديكم ميزانية للتدريب:  نعم  لا.

64. هل تستفيدون من برامج تطوير الموارد البشرية:  نعم  لا.

65. هل تستفيدون من الخبرات العلمية والباحثين في السوق المحلي لحل المشكلات التسويقية

والإدارية والفنية التي تواجه المصنع:  نعم  لا.

حادى عشر: التخطيط الاستراتيجى

66. هل تستخدمون أساليب التخطيط الاستراتيجى في الإدارة:  نعم  لا.

67. ما هي أسباب عدم استخدام التخطيط الاستراتيجى: \_\_\_\_\_

ثاني عشر: التكنولوجيا

68. هل تواجهكم صعوبات فنية وتكنولوجية:  نعم  لا.

69. ما هي أنواع هذه المشاكل: \_\_\_\_\_

70. ما هي الدول التي تستوردون منها التكنولوجيا: \_\_\_\_\_
71. هل قمتم بتطوير أساليب الإنتاج في المصنع بقدرات ذاتية:  نعم  لا .
72. هل قمتم بتقديم منتجات جديدة أو تطوير منتجات قائمة بما يتناسب مع حاجات معينة في السوق المحلي:  نعم  لا .
73. هل لديكم ميزانية خاصة لتطوير وتجديد المنتجات:  نعم  لا .

### ثالث عشر: الاستعدادات للعولمة

74. كيف تتوقعون أن تكون آثار اتفاقيات التجارة العالمية وانفتاح الأسواق على مصانعكم:
- إيجابية جداً ونافعة  إيجابية باعتدال  سلبية بدرجة خفيفة
- سلبية بدرجة قد تكون قاضية على منشآتكم  ليس لها أي تأثير
- لا نعرف أي شئ عن مدى التأثير أو كميته.
75. ما هي مقترحاتكم لزيادة الفاعلية:

76. هل لديكم الامكانيات الفنية والبشرية الذاتية لمعالجة التطورات العالمية ومجريات إنفتاح الأسواق وللشجارة العالمية:  نعم  لا .
77. كيف تقيم استعداداتكم الذاتية لاستحقاقات اتفاقيات التجارة العالمية WTO:
- ممتازة  عادية  ضعيفة  غير مستعدين على الإطلاق.

لا	نعم	هل تساعدكم الجهات التالية على التكيف مع استحقاقات وتبعات العولمة وانفتاح الأسواق:
		78. وزارة التجارة والصناعة
		79. الهيئة العامة للصناعة
		80. غرفة تجارة وصناعة الكويت
		81. إتحاد الصناعات الكويتية
		82. كلية العلوم الإدارية
		83. معهد الكويت للأبحاث العلمية
		84. مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
		85. بنك الكويت الصناعي
		86. مجلس الأمة

استبيان حاجات ومنطلقات القطاع الصناعي .8٠

87. ما هي نوعية الاحتياجات والدعم الفني التي تحتاجونها للتكيف مع استحقاقات العولمة:

رابع عشر: التوقعات المستقبلية

88. ما هي توقعاتكم المستقبلية للصناعة الكويتية:



١٠ مارس ٢٠٠٢

السادة المحترمين/ مصنع  
صناعة الألبدي  
تحية طيبة وبعد،

نشكركم مقدماً على موافقتكم على التعاون و التجاوب في الإجابة على هذا الاستبيان الذي يستهدف الاطلاع على آرائكم و مقترحاتكم في تطوير الواقع الصناعي الكويتي. و لا شك بأن لتعاونكم وصدق إجاباتكم أبلغ الأثر في وصول هذه الاستبانة إلى أهدافها العلمية المنشودة أملين بأن يكون لها دور في تطوير السياسات والاستراتيجيات الصناعية الحكومية بما يتوافق وحاجات القطاع الصناعي.

علماً بأن جميع البيانات والمعلومات تخضع للسرية التامة و سوف لا يستفاد منها إلا لأغراض البحث العلمي داخل أسوار الجامعة.

وفي جميع ذلك، فإننا بهذا الاستبيان نعطي فرصة لطلبة كلية العلوم الإدارية للتعرف على واقع الصناعة الكويتية وطبيعة المشكلات والعقبات التي تواجهها هذه الصناعة الفتية والصاعدة.

في حال الحاجة لإضافة معلومات أخرى برجاء التكرم باستخدام أوراق إضافية للكتابة وإحاقها بالاستبيان، علماً بأن كل رأي ومعلومة ستيم التعامل معها وأخذها في الاعتبار لتلقى أكبر فرصة ممكنة من النشر والإعلام في مراحل لاحقة. نرجو عدم التردد في الاستيضاح أو أية استفسارات.

نشكركم على حسن تعاونكم وفقنا الله جميعاً لخدمة وطننا الحبيب،

تفضلوا بقبول وافر التحية والاحترام،

د.مهدي حمزه السلطان

أستاذ مقرر بحوث العمليات الانتاجية

ومقرر إدارة العمليات الانتاجية

مدير تحرير مجلة "الصناعي"

إتحاد الصناعات الكويتية



Kuwait Petroleum  
Corporationجامعة الكويت  
كلية العلوم الإدارية

Attn. :

Mrs. Suad Al. Radhwan

Information System

قسم الطرق الكمية وتنظيم المعلومات

Regards,

Heba Ismail

T 2455455, \*276  
F 2469712

السادة المحترمين/ مصنع

تحية طيبة وبعد،

نشكركم مقدماً على موافقتكم على التعاون و التجاوب  
الاستبيان الذي يستهدف الاطلاع على آرائكم و مقترحاتكم في  
الكويتي. و لا شك بأن لتعاونكم وصدق إجاباتكم أبلغ الأثر في  
أهدافها العلمية المنشودة آملين بأن يكون لها دور في تطوير السياسات و الاسفرتيجات  
الصناعية للحكومية بما يتوافق و حاجات القطاع الصناعي.  
علماً بأن جميع البيانات و المعلومات تخضع للسرية التامة و سوف لا يستفاد منها  
إلا لأغراض البحث العلمي داخل أسوار الجامعة.

وفي جميع ذلك، فإننا بهذا الاستبيان نعطي فرصة لطلبة كلية العلوم الإدارية  
للتعرف على واقع الصناعة الكويتية وطبيعة المشكلات و العقبات التي تواجهها هذه الصناعة  
القتية و المساعدة.

في حال الحاجة لإضافة معلومات أخرى يرجى التكرم باستخدام أوراق إضافية  
للكتابه و إلحاقها بالاستبيان، علماً بأن كل رأي و معلومة سيقدم التعامل معها و أخذها فسي  
الاعتبار لتلقى أكبر فرصة ممكنة من النشر و الإعلام في مراحل لاحقة. نرجو عدم التردد  
في الاستيضاح أو أية استفسارات.

نشكركم على حسن تعاونكم ووفقاً لله جميعاً لخدمة وطننا الحبيبي،

تفضلوا بقبول وافر التحية و الاحترام،

دمهدي حمزه السليمان

أستاذ مقرر بحوث العمليات الانتاجية

ومقرر إدارة العمليات الانتاجية

مدير تحرير مجلة "الصناعي"

إتحاد الصناعات الكويتية

Mrs. Heba

Question are not  
related to Process  
or Refinery at all,  
it is all with Marketing  
[KPC] know better,  
However, I've answered  
as I can see/ know. Suad





جامعة الكويت

كلية العلوم الإدارية

د. مهدي حمزه السلمان

## إستبيان الصناعة

حاجات ومتطلبات القطاع

تنمية القطاع الصناعي

هدف حضاري إستراتيجي

## -2- إختيار حاجات ومتطلبات القطاع الصناعي

## أولاً: معلومات عامة

## 1. القطاع الصناعي:

- الصناعات الغذائية.  صناعة المنسوجات والجلود.  صناعات الخشب.  
 الصناعات الكيماوية.  المنتجات المعدنية.  الصناعات المعدنية الأساسية.  
 منتجات معدنية ومكانات.  أخرى: تكرير البترول

## 2. الملكية

- القطاع الخاص  للقطاع الحكومي  القطاع المشترك

## 3. رأس المال:

- أقل من مليون.  1 - 5 مليون.  أكثر من 5 مليون.

## 3. حجم العمالة:

- 100 وأقل  101 - 300  أكثر من 300.

## ثانياً: الإستراتيجية والتصيات والسياسات الصناعية

4. هل ترى بأن للحكومة رؤية وأستراتيجيات صناعية واضحة:  لا.  نعم.  
 5. هل شاركتم في وضع الإستراتيجية الصناعية للهيئة العامة للصناعة:  نعم.  لا.  
 6. هل الإستراتيجية الصناعية للهيئة واضحة فيما يخص قطاعكم الصناعي:  نعم.  لا.  
 7. هل هي قابلة للتطبيق:  نعم.  لا.  
 8. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلة للتطبيق:

## 9. ما هو رأيكم في الإستراتيجية الصناعية لاتحاد الصناعات:

- ممتازة  لا نعرفها  عادية  رديئة  غامضة  ليست عملية.  
 لا فائدة منها، الأسباب:

10. هل هي واضحة فيما يخص قطاعكم الصناعي:  نعم.  لا.

11. هل هي قابلة للتطبيق:  نعم.  لا.

12. هل تسترضون بها في قراراتكم الإستراتيجية أو الإنتاجية أو التصديرية:  نعم.  لا.

13. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلة للتطبيق:  نعم.  لا.

14. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلة للتطبيق:

15. هل هناك تعاون وتنسيق بين الصناعة والتجارة في الكويت بما يخدم النشاط الصناعي:

نعم.  لا.

-3- استبيان حاجات وسطليات القطاع الصناعي

### ثالثاً: اللوائح والاحرازات الإدارية

16. هل تواجهكم مشاكل وعقبات إدارية في التعامل مع هيئة الصناعة:  نعم  لا.
17. أما هي أنواع المشاكل الإدارية في التعامل مع الجهات الحكومية التي تواجه مصنعكم:

لا	نعم	هل يعوق نظام الرخص الصناعية الحالي جهود مصنعكم في:
✓		18. تطوير منتجات قائمة
✓		19. إضافة منتجات جديدة
✓		20. للتوسع في حجم الإنتاج
✓		21. التوسع في المصنع
✓		22. إقامة منشآت جديدة ومصانع جديدة

23. ماهو رأيكم في نظام الرخص الصناعية كما هو قائم الآن:  ممتاز  جيد  مقبول  سيئ جداً  لا يعرق  عائق رئيسي للصناعة

### رابعاً: أنظمة ووسائل الدعم الحكومي

24. هل تتناسب أشكال الدعم الحكومي مع طبيعة إحتياجاتكم:  نعم  لا.
25. هل تعتبر أشكال وأنواع الدعم الحكومي الحالية كافية:  نعم  لا.
26. ما هي أنواع الدعم التي حصلتكم عليها في الفترة 1997-2001 (إختيار أكثر من بند):

- دعم الصادرات.
- الدعم من الشركة الكويتية الوطنية للتسويق.
- دعم دراسات الجدوى.
- دعم إعلامي لمنتجاتكم في الصحافة والتلفزيون.
- الدعم المالي للعرض في المعارض التجارية والصناعية خارج الكويت.
- الدعم المالي للعرض في المعارض التجارية والصناعية لدخل دولة الكويت.
- القسائم الصناعية بأسعار رمزية.
- حماية جمركية.
- إعفاء جمركي.
- مكافحة الإغراق.

3- استبيان حاجات ومطالبات القطاع الصناعي

- كهرباء وماء بأسعار تفضيلية.
- أفضلية في المشتريات الحكومية.
- دعم من خلال فروض صندوق التنمية الكويتي.
- معاملة تفضيلية في الجمعيات التعاونية.
- الدعم في تدريب الكوادر الوطنية.
- الدعم في إنجاز الدراسات والبحوث لتطوير المصنع ومنتجاته.
- للدعم الكافي من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
- للدعم في دراسات السوق المحلي.
- الدعم في دراسات أسواق التصدير.
- الدعم من البعثات التجارية الكويتية في الخارج.
- قروض ميسرة من البنك الصناعي.
- أخرى:
- 27 ما هي أفكاركم لتطوير نظام الدعم الصناعي:

#### خامساً: السوق والتسويق

- 28 ما هي قنوات التسويق المستخدمة:  الجمعيات التعاونية  جهات حكومية  البيع المباشر  البيع من خلال وكيل  التصدير
- 29 هل تواجهون مشاكل في تسويق منتجاتكم في السوق المحلي:  نعم  لا.
- 30 ما هي طبيعة مشاكل التسويق التي تواجهكم:
- 31 هل تعتبر المنافسة في السوق المحلي حادة:  نعم  لا.
- 32 ما هو نوع المنافسة:  سعريه  جودة منتجات  خدمة بعد البيع  الاعلانية والاعلان.
- 33 هل لديكم ميزانية للدعاية والاعلان:  نعم  لا.
- 34 كم تبلغ نسبة الاتفاق الاعلاني من مبيعات الشركة:
- أقل من 1%  2-5%  6-10%  11-20%  21-50%  أكثر من 50%.

#### سادساً: الإنتاج

35 ما هي أنواع المنتجات التي تنتجونها:

منتجات رئيسية: منتجات البترول



استبيان حاجات ومتطلبات القطاع الصناعي -5-

منتجات فرعية:

36. كم عدد كل من المنتجات الرئيسية والاصناف التي تنتجونها:

37. ما هي نسبة الطاقة الانتاجية المستخدمة في مصنعكم:

أقل من 20%  21-50%  51-70%  أكثر من 70%  100%

38. ما هي أنواع مشاكل الإدارة الصناعية وإدارة الإنتاج:

سابعاً: الإغراق

39. هل تواجهون الإغراق لمنتجاتكم في السوق المحلي:  نعم  لا.

40. هل تقوم الجهات الحكومية بحمايتكم من ممارسات الإغراق:  نعم  لا.

لا توجد جهود	غير راضين	درجة منخفضة	درجة متوسطة	تماماً	ما هي درجة رضاكم عن جهود كل من الجهات التالية في مساعدتكم في مكافحة الإغراق:
					41. الهيئة العامة للصناعة
					42. اتحاد الصناعات الكويتية
					43. غرفة تجارة وصناعة الكويت
					44. إدارة الجمارك
					45. أخرى:

لا	نعم	ما هي مصادر الإغراق
		46. دول خليجية
		47. دول آسيوية
		48. دول أوروبية وأمريكية
		49. أخرى:

50. هل أنتم راضون عن جهود الاتحاد في مكافحة الإغراق:  نعم  لا.

51. هل أنتم راضون عن جهود غرفة للتجارة في مكافحة الإغراق:  نعم  لا.

52. هل أنتم راضون عن جهود هيئة الصناعة في مكافحة الإغراق:  نعم  لا.

53. ما هي إقتراحاتكم لمكافحة الإغراق:

استبيان حاجات ومطالبات القطاع الصناعي -6-

### ثامناً: التصدير

54. هل تقومون بتصدير منتجاتكم:  نعم  لا.
55. حجم الصادرات نسبة إلى حجم الانتاج:  
 أقل من 10 %  11 - 20 %  21 - 30 %  أكثر من 50 %  100 %.
56. الدول التي تصنرون لها:  دول الخليج العربي  دول جنوب و جنوب شرق آسيا  
 دول أوربيه  دول أمريكا الشمالية والجنوبية  أخرى \_\_\_\_\_
57. هل كنتم راضون عن أداء الشركة الكويتية الوطنية للتسويق:  نعم  لا.
58. ما هي إقتراحاتكم لتطوير عمل هذه الشركة: \_\_\_\_\_

### ثامناً: العمالة الوطنية

59. ما هي إمكانات مصنعكم في توظيف العمالة الوطنية جميع الظروف الواقعية:  
 ضعيفة  ممتازة  متوسطة  لا توجد أية إمكانية.
60. ما هي الأعمال المتاحة التي يمكن تشغيل عمالة كويتية فيها: \_\_\_\_\_
61. ما هي العقبات التي تحول دون التوسع في توظيف العمالة الكويتية: كل الأعمال
62. ما هي الحلول العمالية لعقبات توظيف العمالة الكويتية: \_\_\_\_\_

### عاشراً: برامج التدريب وتطوير الموارد البشرية

63. هل لديكم ميزانية للتدريب:  نعم  لا.
64. هل تستفيدون من برامج تطوير الموارد البشرية:  نعم  لا.
65. هل تستفيدون من الخبرات العلمية والباحثين في السوق المحلي لحل المشكلات التسويقية والإدارية والفنية التي تواجه المصنع:  نعم  لا.

### حادى عشر: التخطيط الاستراتيجي

66. هل تستخدمون أساليب التخطيط الاستراتيجي في الإدارة:  نعم  لا.
67. ما هي أسباب عدم استخدام التخطيط الاستراتيجي: \_\_\_\_\_

### ثاني عشر: التكنولوجيا

68. هل تواجهكم صعوبات تقنية وتكنولوجية:  نعم  لا.
69. ما هي أنواع هذه المشاكل: \_\_\_\_\_



استبيان حاجات ومتطلبات القطاع الصناعي -7-

70. ما هي الدول التي نستورثون منها التكنولوجيا: USA, Europe Far East
71. هل قمت بتطوير أساليب الإنتاج في المصنع بقدرات ذاتية:  نعم  لا.
72. هل قمت بتقديم منتجات جديدة أو تطوير منتجات قائمة بما يتناسب مع حاجات معينة في السوق المحلي:  نعم  لا.
73. هل لديكم ميزة خاصة لتطوير وتجديد المنتجات:  نعم  لا.
- ثالث عشر: الاستعدادات للعلامة
74. كيف تتوقعون أن تكون آثار اتفاقيات التجارة العالمية وافتتاح الأسواق على مصنعكم:
- إيجابية جداً ونافعة  إيجابية باعتدال  سلبية بدرجة خفيفة
- سلبية بدرجة قد تكون قاضية على مشاغلنا  ليس لها أي تأثير
- لا نعرف أي شيء عن مدى التأثير أو كميته.
75. ما هي مقترحاتكم لزيادة الفاعلية:

76. هل لديكم الإمكانيات الفنية والبشرية الذاتية لتتبع التطورات العالمية وسجلات لفتح الأسواق والتجارة العالمية:  نعم  لا.
77. كيف تقيم استعداداتكم لذاتية لاستحقاقات اتفاقيات التجارة العالمية WTO:
- ممتازة  عادية  ضعيفة  غير مستعدين على الإطلاق.

لا	نعم	هل تساعدكم الجهات التالية على التكيف مع استحقاقات وتبعات العولمة وفتح الأسواق:
		78. وزارة للتجارة والصناعة
		79. للهيئة العامة للصناعة
		80. غرفة تجارة وصناعة الكويت
		81. إتحاد الصناعات الكويتية
		82. كلية العلوم الإدارية
		83. معهد الكويت للأبحاث العلمية
		84. مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
		85. بنك الكويت الصناعي
		86. مجلس الأمة

- 8 - إستبيان حاجات ومتطلبات القطاع الصناعي

87. ما هي نوعية الاحتياجات والدعم الفني التي تحتاجونها للتكيف مع استحقاقات العولمة:

رابع عشر: التوقعات المستقبلية

88. ما هي توقعاتكم المستقبلية للصناعة الكويتية:

FROM : HM AL-MAREI

965 2469712  
PHONE NO. : 00965 4874141

22

1- ت القطاع الصناعي

Prop - Maintenance

عواشة  
هذه نسخة استلمت  
من MAB ، وباتي  
خسة أظرياء . هذه  
19.3.02



*[Handwritten signature]*

كلية العلوم الإدارية

د. مهدي حمزه السلطان

ملاحظة : لإستبيان  
لا نطلبه على لصناعه فقط  
في KNAK ، لذا رأيي لشخص  
أه لإستبيان حسب طبيعة على  
MAB أو MAA

# إستبيان الصناعة

## حاجات ومتطلبات القطاع

### تتمية القطاع الصناعي

### هدف حضاري إستراتيجي

## -2- استبيان حاجات ومتطلبات القطاع الصناعي

## أولاً: معلومات عامة

## 1. القطاع الصناعي:

- الصناعات الغذائية.  صناعة المتسوجات والجلود.  صناعات الخشب.  
 الصناعات الكيماوية.  المنتجات المعدنية.  الصناعات المعدنية الأساسية.  
 منتجات معدنية وماكينات.  أخرى: نفطية (تكرير)

## 2. الملكية

- القطاع الخاص  للقطاع الحكومي  القطاع المشترك

## 2. رأس المال:

- أقل من مليون.  1 - 5 مليون.  أكثر من 5 مليون.

## 3. حجم المصالة:

- 100 وأقل  101 - 300  أكثر من 300.

## ثانياً: الاستراتيجيات والسياسات الصناعية

4. هل ترى بأن للحكومة رؤية واستراتيجيات صناعية واضحة:  نعم  لا.  
 5. هل شاركتكم في وضع الاستراتيجية الصناعية للهيئة العامة للصناعة:  نعم  لا.  
 6. هل الاستراتيجية الصناعية للهيئة واضحة فيما يخص قطاعكم الصناعي:  نعم  لا.  
 7. هل هي قابلة للتطبيق:  نعم  لا. لداري  
 8. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلة للتطبيق: \_\_\_\_\_

## 9. ما هو رأيكم في الاستراتيجية الصناعية لاتحاد الصناعات:

- ممتازة  لا نعرفها  عادية  رديئة  غامضة  ليست عملية.  
 لا فائدة منها، الأسباب: لداري

10. هل هي واضحة فيما يخص قطاعكم الصناعي:  نعم  لا.

11. هل هي قابلة للتطبيق:  نعم  لا.

12. هل تسترشدون بها في قراراتكم الاستثمارية أو الانتاجية أو التصديرية:  نعم  لا.

13. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلة للتطبيق:  نعم  لا.

14. ما هي مقترحاتكم لجعلها أكثر منفعة وقابلة للتطبيق: \_\_\_\_\_

15. هل هنالك تعاون وتسيق بين الصناعة والتجارة في الكويت بما يخدم النشاط الصناعي:

نعم  لا.

استبيان حاجات و متطلبات القطاع الصناعي -3-

### ثالثاً: اللوائح والإجراءات الإدارية

16. هل تواجهكم مشاكل وعقبات إدارية في التعامل مع هيئة الصناعة:  نعم  لا.
17. ما هي أنواع المشاكل الإدارية في التعامل مع الجهات الحكومية التي تواجه مصنعكم:

هل يعوق نظام الرخص الصناعية العالي جهود مصنعكم في:	نعم	لا
18. تطوير منتجات قائمة		
19. إضافة منتجات جديدة		
20. التوسع في حجم الانتاج		
21. التوسع في المصنع		
22. إقامة منشآت جديدة ومصانع جديدة		

N/A

23. ما هو رأيكم في نظام الرخص الصناعية كما هو قائم الآن:

ممتاز  جيد  مقبول  سيئ جداً  لا يعوق  عائق رئيسي للصناعة

### رابعاً: أنظمة ووسائل الدعم الحكومي

24. هل تتناسب أشكال الدعم الحكومي مع طبيعة إحتياجاتكم:  نعم  لا.

N/A

25. هل تعتبر أشكال وأنواع الدعم الحكومي الحالية كافية:  نعم  لا.

26. ما هي أنواع الدعم التي حصلتم عليها في الفترة 1997-2001 (إختيار أكثر من بند):

دعم الصادرات.

الدعم من الشركة الكويتية الوطنية للتسويق.

دعم دراسات الجنوى.

دعم إعلامي لمبيعاتكم في الصحافة والتلفزيون.

الدعم المالي للعرض في المعارض التجارية والصناعية خارج الكويت.

الدعم المالي للعرض في المعارض التجارية والصناعية داخل دولة الكويت.

N/A

القسائم الصناعية بأسعار رمزية.

حماية جمركية.

إعفاء جمركي.

مكافحة الإغراق.



4- استبيان حاجات ومطالبات القطاع الصناعي

N/A

- كهرباء وماء بأسعار تفضيلية.
  - أفضلية في المشتريات الحكومية.
  - دعم من خلال قروض صندوق التنمية الكويتي.
  - معاملة تفضيلية في الجمعيات التعاونية.
  - الدعم في تدريب الكوادر الوطنية.
  - الدعم في إنجاز الدراسات والبحوث لتطوير المصنع ومنتجاته.
  - الدعم الكافي من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
  - الدعم في دراسات السوق المحلي.
  - الدعم في دراسات أسواق التصدير.
  - للدعم من البعثات التجارية الكويتية في الخارج.
  - قروض ميسرة من البنك الصناعي.
  - أخرى:
27. ما هي أفكاركم لتطوير نظام الدعم الصناعي:

### خامساً: السوق والتسويق

- 28. ما هي قنوات التسويق المستخدمة:  للجمعيات التعاونية  جهات حكومية  للبيع المباشر  البيع من خلال وكيل  التصدير
- 29. هل تواجهون مشاكل في تسويق منتجاتكم في السوق المحلي:  نعم  لا.
- 30. ما هي طبيعة مشاكل التسويق التي تواجهكم:
- 31. هل تعتبر المنافسة في السوق المحلي حادة:  نعم  لا. لدرجة
- 32. ما هو نوع المنافسة:  سعريه  جودة منتجات  خدمة بعد البيع  الانتشار الجغرافي والتوزيع  الدعاية والاعلان.
- 33. هل لديكم ميزانية للدعاية والاعلان:  نعم  لا.
- 34. كم تبلغ نسبة الاتفاق الاعلاني من مبيعات الشركة:  أقل من 1%  2-5%  6-10%  11-20%  21-50%  أكثر من 50%. لداري

### سادساً: الانتاج

35. ما هي أنواع المنتجات التي تنتجونها:

منتجات رئيسية: وحدات سيارات / ووحدات الطائرات / زوارق  
السفن / المحركات / مستلزمات قطع الغيار



-5- استبيان حاجات ومتطلبات القطاع الصناعي

منتجات فرعية:

36. كم عدد كل من المنتجات الرئيسية والاصناف التي تنتجونها: كثير

37. ما هي نسبة الطاقة الانتاجية المستخدمة في مصنعكم:

 أقل من 20%  21-50%  51-70%  أكثر من 70%  100%

38. ما هي أنواع مشاكل الإدارة الصناعية وإدارة الإنتاج:

سلباً: الإغراق39. هل تولجؤون الإغراق لمنتجاتكم في السوق المحلي:  لا  نعم40. هل تقوم الجهات الحكومية بهمايتكم من ممارسات الإغراق:  لا  نعم

ما هي درجة رضاكم عن جهود كل من الجهات التالية في مساعدتكم في مكافحة الإغراق:	تماماً	درجة متوسطة	درجة منخفضة	غير راضين	لا توجد جهود
41. الهيئة العامة للصناعة					
42. اتحاد الصناعات الكويتية					
43. غرفة تجارة وصناعة الكويت					
44. إدارة الجمارك					
45. أخرى:					

N/A

ما هي مصادر الإغراق	نعم	لا
46. دول خليجية		
47. دول آسيوية		
48. دول أوروبية وأمريكية		
49. أخرى:		

N/A

50. هل أنتم راضون عن جهود الاتحاد في مكافحة الإغراق:  نعم  لا51. هل أنتم راضون عن جهود غرفة التجارة في مكافحة الإغراق:  نعم  لا52. هل أنتم راضون عن جهود هيئة الصناعة في مكافحة الإغراق:  نعم  لا

53. ما هي اقتراحاتكم لمكافحة الإغراق:

N/A

استبيان حاجات ومتطلبات القطاع الصناعي -6-

### ثامناً: التصدير

54. هل تقومون بتصدير منتجاتكم:  نعم  لا.
55. حجم الصادرات نسبة إلى حجم الإنتاج:  أقل من 10%  11 - 20%  21 - 30%  أكثر من 30%  100%.
56. الدول التي تصدرون لها:  دول الخليج العربي  دول جنوب و جنوب شرق آسيا  دول أورييه  دول أمريكا الشمالية والجنوبية  أخرى
57. هل أنتم راضون عن أداء الشركة الكويتية الوطنية للتسويق:  نعم  لا. N/A
58. ما هي إقتراحاتكم لتطوير عمل هذه الشركة:

### تاسعاً: العمالة الوطنية

59. ما هي إمكانيات مصنعكم في توظيف العمالة الوطنية لجميع الظروف الواقعية:  ضعيفة  ممتازة  متوسطة  لا توجد أية إمكانية.
60. ما هي الأعمال المتاحة التي يمكن تشغيل عمالة كويتية فيها: كثيره المعقد
61. ما هي العقبات التي تحول دون التوسع في توظيف العمالة الكويتية: الحاليم المطلوب ولكن ربما لا تتوفر في العمالة الكويتية
62. ما هي الحلول العملية لعقبات توظيف العمالة الكويتية: المعالم الصناعي صوره افضل
- عاشراً: برامج التدريب وتطوير الموارد البشرية

63. هل لديكم ميزانية للتدريب:  نعم  لا.
64. هل تستفيدون من برامج تطوير الموارد البشرية:  نعم  لا.
65. هل تستفيدون من الخبرات العلمية والباحثين في السوق المحلي لحل المشكلات التسويقية والإدارية والتقنية التي تواجه المصنع:  نعم  لا.

### حادي عشر: التخطيط الاستراتيجي

66. هل تستخدمون أساليب التخطيط الاستراتيجي في الإدارة:  نعم  لا.
67. ما هي أسباب عدم استخدام التخطيط الامتراجي:

### ثاني عشر: التكنولوجيا

68. هل تواجهكم صعوبات تقنية وتكنولوجية:  نعم  لا.
69. ما هي أنواع هذه المشاكل: معتد على نوع المصنع

إستبيان حاجات ومتطلبات القطاع الصناعي -7-

70. ما هي الدول التي تستوردون منها التكنولوجيا: دول العالم المتقدم / أوروبا / USA

71. هل تمتم بتطوير أساليب الإنتاج في المصنع بقدرات ذاتية:  نعم  لا.

72. هل تمتم بتقديم منتجات جديدة أو تطوير منتجات قائمة بما يتناسب مع حاجات معينة في السوق المحلي:  لا نعم  لا.

73. هل لديكم ميزلية خاصة لتطوير وتجديد المنتجات:  نعم  لا.

### ثالث عشر: الاستعدادات للعولمة

74. كيف تتوقعون أن تكون آثار اتفاقيات للتجارة العالمية وانفتاح الأسواق على مصنعكم:

إيجابية جداً ونافعة  إيجابية باعتدال  سلبية بدرجة خفيفة

سلبية بدرجة قد تكون قاضية على متفائنا  ليس لها أي تأثير

لا نعرف أي شيء عن مدى التأثير أو كلفيته.

75. ما هي مقترحاتكم لزيادة الفاعلية:

76. هل لديكم الإمكانيات الفنية والبشرية الذاتية لمتابعة التطورات العالمية ومجريات إنفتاح

الأسواق والتجارة العالمية:  نعم  لا.

77. كيف تقيم إستعداداتكم الذاتية لاستحقاقات اتفاقيات التجارة العالمية WTO:

ممتازة  عادية  ضعيفة  غير مستعدين على الإطلاق.

لا	نعم	هل تساعدكم الجهات التالية على التكيف مع استحقاقات وتبعات العولمة وانفتاح الأسواق:
		78. وزارة للتجارة والصناعة
		79. الهيئة العامة للصناعة
		80. غرفة تجارة وصناعة الكويت
		81. اتحاد للصناعات الكويتية
		82. كلية العلوم الإدارية
		83. معهد الكويت للأبحاث العلمية
		84. مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
		85. بنك الكويت الصناعي
		86. مجلس الأمة

N/A

- 8 - استبيان حاجات ومتطلبات القطاع الصناعي

87. ما هي نوعية الاحتياجات والدعم الفني التي تحتاجونها للتكيف مع استحقاقات العولمة:

رابع عشر: التوقعات المستقبلية88. ما هي توقعاتكم المستقبلية للصناعة الكويتية: اختيار اي صناعة

غير نظرية ولا تمت بصلة لاحتياجات الإنسان  
اليوميه كالصناعات الغذائية هو عملياً  
المتوافق عبت وهو اللزوم ويجب ان  
تتركز الصناعة على التجاره الماليه وجعل  
الكويت مركزاً مالياً له حضور على مستوى  
الدول بالاضافه الى ما ذكر أعلاه.